



KI A TE IGAZI
CÉLCSOPORTOD?

CÉLCSOPORT DEFINIÁLÁSA

KÉZIKÖNYV

EZT A KÉZIKÖNYVET AZÉRT
KÉSZÍTETTEM, HOGY MINDEN EGY
HELYEN LEGYEN MEG A
CÉLCSOPORTOD DEFINIÁLÁSÁHOZ.

Ez a kézikönyv az
összegzése annak, amit
hallottál a hanganyagokban.

FONTOS: úgy töltsd ki, hogy 1 célcsoport
részletes elemzése legyen csak benne.
Ne próbáld meg egyszerre jellemezni minden
célcsoportodat, mert nem fog menni.

Minél alaposabban átgondolod a
célcsoportra vonatkozó információkat, annál
könnyebben fog menni majd a célcsoporthoz
való kommunikáció a közösségi médiában!



ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

KORA:

NEME:

CSALÁDI ÁLLAPOTA:

GYERMEKEINEK

SZÁMA:

HOL ÉL?

MILYEN MUNÁBÓL ÉL?

MENNYI A KERESETE?

VÉGZETTSÉGE:



JEGYZETEIM



TOVÁBBI FONTOS INFORMÁCIÓK

1

MILYEN CÉLJAI
VANNAK?

MI AZ AMI
ÉRTÉK
SZÁMÁRA?



JEGYZETEIM



MIT LEHET TUDNI
MÉG RÓLA?
HONNAN SZEREZ
MAGÁNAK
INFORMÁCIÓT?

KÖNYVEK
MAGAZIN
BLOGOLDALAK
WEBOLDALAK
FACEBOOK
CSOPORTOK
KIKET KÖVET?



JEGYZETEIM



MI AZ, AMIT
SZERETNE
MEGOLDANI?

MI A FÁJDALMA,
NEHÉZSÉGE?
MIRE KERES
MEGOLDÁST?



JEGYZETEIM



MILYEN
DÖNTÉSHOZÓ
HELYZETBEN VAN?
VAN E VALAKI, AKI
BEFOLYÁSOLHATJA
DÖNTÉSÉT?

MILYEN AKADÁLYA
LEHET ANNAK,
HOGY VÁSÁROLJON
A TERMÉKEDEBŐL?

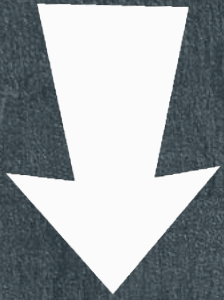


JEGYZETEIM





ELSŐ LÉPÉS :CÉLCSOPORT
MEGHATÁROZVA
HOGYAN TOVÁBB?



Készítünk el együtt
3 közösségi médias
reklámodat!

KATTINTS A LINKRE

